

分野別 産業

千葉商科大学付属図書館
3月特集展示「発表！貸出ランキング2016」 ※展示コーナーに無い場合は配架場所・請求記号でお探してください

書名	著者	出版社	出版年	配架場所	請求記号	資料ID	順位	貸出回数
図解ディズニーの経営戦略早わかり	栗田房穂	中経出版	2013	開架閲覧室	689.5/A/W 256691	1300029661	1	8
新・消費者理解のための心理学	杉本徹雄編著	福村出版	2012	開架閲覧室	675/S/W 263730	1400033901	2	7
マンガ宅建はじめの一歩	久保望原作；井上のぼる画	住宅新報社	2014	資格関連図書コーナー	673.99/K-2015/S 29511	1400062766	2	7
ラブロック&ウィルツのサービス・マーケティング	ヨッヘン・ウィルツ	ピアソン・エデュケーション	2008	開架閲覧室	675/L/W 228185	0900040762	4	6
スターボックスに学べ!	ジョン・ムーア著；花塚恵訳	ディスカヴァー・トゥエンティワン	2007	開架閲覧室	673.98/M/W 272199	1500097357	5	5
新・オタク経済：3兆円市場の地殻大変動	原田曜平	朝日新聞出版	2015	開架閲覧室	675/H/S 30945	1500078409	5	5
なぜ、あの「音」を聞くと買いたくなるのか？サウンド・マーケティング戦略	ジョエル・ベッカーマン、タイラー・グレイ著；福山良広訳	東洋経済新報社	2016	開架閲覧室	675/B/W 272967	1600009601	5	5
なぜ気づいたらDOCTORを選んでしまうのか？	上阪徹	あさ出版	2015	開架閲覧室	673.98/U/W 271051	1500077429	5	5
「爆買い」後、彼らはどこに向かうのか？：中国人のホンネ、日本人のとまどい	中島恵	プレジデント社	2015	開架閲覧室	689.21/N/W 272266	1500097900	5	5
消費者行動論	田中洋	中央経済社	2015	開架閲覧室	675.2/T/W 268433	1500037338	5	5
なぜ繁栄している商店街は1%しかないのか	辻井啓作	阪急コミュニケーションズ	2013	開架閲覧室	673.7/T/W 261247	1300095524	5	5
すかいらーく創業者が伝える「売れて」「喜ばれて」「儲かる」外食業成功の鉄則	横川 竟 [著]；『フードビズ』編集部編著	エフビー	2013	開架閲覧室	673.97/Y/W 259326	1300018309	5	5
ブランド論：無形の差別化をつくる20の基本原則	デービッド・アーカー著；阿久津聡訳	ダイヤモンド社	2014	開架閲覧室	675/A/W 265425	1400118435	5	5

分野別 産業

千葉商科大学付属図書館
3月特集展示「発表！貸出ランキング2016」 ※展示コーナーに無い場合は配架場所・請求記号でお探してください

書名	著者	出版社	出版年	配架場所	請求記号	資料ID	順位	貸出回数
ディズニー、NTTで実践した「感動とリピート」のマーケティング	渡邊喜一郎	実業之日本社	2013	開架閲覧室	675/W/W 259851	1300065277	5	5
マクドナルド失敗の本質：賞味期限切れのビジネスモデル	小川孔輔	東洋経済新報社	2015	開架閲覧室	673.97/O/W 267213	1500022780	5	5
ロングセラー商品のデザインはここが違う!	日経デザイン編	日経BP社	2013	開架閲覧室	675.18/N/W 261109	1300094366	5	5
ヤンキー経済：消費の主役・新保守層の正体	原田曜平	幻冬舎	2014	開架閲覧室	675/H/S 27878	1400018422	5	5
サイゼリヤ革命：世界中どこにもない“本物”のレストランチェーン誕生秘話	山口芳生	柴田書店	2011	開架閲覧室	673.973/Y/W 247657	1100084735	5	5
なんどもなんども行きたくなるディズニーランドの不思議	芳中晃	中経出版	2007	開架閲覧室	689.5/Y/S 23884	1100044768	5	5
価値共創時代のブランド戦略：脱コモディティ化への挑戦	青木幸弘編著	ミネルヴァ書房	2011	開架閲覧室	675/A/W 243614	1100130214	5	5
ヒット商品の創りかた：売れてるモノ、儲かっているお店に学ぶ28のヒント	宮嶋和明	成美堂出版	2009	開架閲覧室	675.1/M/W 236902	1000061727	5	5
ディズニーランドはなぜお客様の心をつかんで離さないのか：“ひとり勝ちサービス”のノウハウをすべて教えます!	芳中晃	中経出版	2004	開架閲覧室	689.5/Y/W 244795	1100045829	5	5
ビジュアル図解ヒット商品を生む!消費者心理のしくみ	梅澤伸嘉	同文館出版	2010	開架閲覧室	675/U/W 237062	1000062324	5	5
遺伝子組換え作物：世界の飢餓とGM作物をめぐる論争	パー・ピンストラップ・アンダーセン, エビー・シオラー著; 貝沼真美, 貝沼恵美訳	学会出版センター	2005	開架閲覧室	611.3/P/W 206590	0500052841	5	5
キャラクター・パワー：ゆるキャラから国家ブランディングまで	青木貞茂	NHK出版	2014	開架閲覧室	674.3/A/S 27765	1400013811	5	5