「授業入門クエスト」は、授業内容に関連する図書やデータベース等の情報資源を例示したリーフレットです。図書は、「授業入門クエスト」コーナーにあります。

2025年度春学期　サービス創造学部　サービス創造入門

石井泰幸先生

キーワード: サービス、イノベーション、感情×価値×意味、サービス・ドミナント・ロジック、北欧学派、意味のイノベーション、学部ビジョン「新しいサービスを発想し、実現する」

□←実際に使用した資料にはチェックを入れましょう。

Web（授業テーマに関連したデータベースやサイトの情報）

	データベース・サイト名	備考
□	News　Picks	国内外の経済ニュースを厳選したソーシャル経済メディアです。
□	日経テレコン【同時アクセス数5】	日本経済新聞、日経産業新聞(2024年3月29日で休刊)、日経流通新聞(MJ)、日経金融新聞(2008年1月31日で休刊)の記事を検索できるデータベースです。
□	サービス学会	サービスに関わる「社会のための学術」を構築することを目的とする「サービス学会（Society for Serviceology）」のホームページです。
□	サービス学会講演論文集	「サービス学会」の講演論文集を掲載しています。 ※会員向けコンテンツ
□	サービス学会サービソロジー論文誌バックナンバー	「サービス学会」発行の『サービソロジー論文誌』を〈J-STAGE〉でWeb閲覧できます。
□	経済産業経済解析室トップページ	経済産業省Webサイトの「経済解析室」より、統計情報やニュース、ミニ経済分析、ひと言解説などを読むことができます。
□	サービス産業生産性協議会	サービス産業生産性協議会（SPRING：Service Productivity & Innovation for Growth）の公式ホームページです。

図書

サービス・ドミナント・ロジック、グルンルースの北欧学派、意味のイノベーション、イノベーションについての著作を紹介する。最初から本格的に学んで欲しいから入門書や参考書ではなく、サービスイノベーションについての本格的な著作を紹介する。サービス創造学部でサービス創造を学ぶならこの程度の学術的著作は1年次から読むことをお勧めしたい。本気で学びに挑戦してほしい。

	書名	著者	出版社	出版年	請求記号
（1）ラッシュとバーゴによるサービス・ドミナント・ロジックに関する著					
□	サービス・ドミナント・ロジックの発想と応用	ロバート・F.ラッシュ, スティーブン・L.バーゴ著	同文舘出版	2016	675/L/W296305
サービス・ドミナント・ロジック提唱者が初めて入門者対象に執筆した著作の全訳版。					
□	サービス・ドミナント・ロジックの核心	井上崇通編著	同文舘出版	2021	675/I/W296283
新たな研究成果を加えた最新のサービス・ドミナント・ロジック論。					
（2）グルンルースによるサービス研究の北欧学派に関する著					
□	北欧型サービス志向のマネジメント―競争を生き抜くマーケティングの新潮流	C. グルンルース著	ミネルヴァ書房	2013	673.9/G/W296304（教科書/館内閲覧）
サービス研究に関する北欧学派の代表的研究者グルンルースによる代表的テクスト。					
□	サービス・ロジックによる現代マーケティング理論：消費プロセスにおける価値共創へのノルディック学派アプローチ	クリスチャン・グルンルース著	白桃書房	2015	675/G/W293341（ｼﾗﾊﾞｽｺｰﾅｰ）
北欧学派の代表的研究者グルンルースによる論文集。					
（3）ミラノ工科大学のロベルト・ベルガンディによる「意味のイノベーション」についての著					
□	デザイン・ドリブン・イノベーション	ロベルト・ベルガンディ著	同友館	2012	675.3/V/W252322
意味のイノベーションを主張するミラノ工科大学ロベルト・ベルガンディ教授の著。					
□	突破するデザイン-あふれるビジョンから最高のヒットをつくる	ロベルト・ベルガンディ著	日経BP社	2017	675.3/V/W296284（教科書/館内閲覧）
「問題解決のイノベーション」を超えて「意味のイノベーション」を主張する意欲的なイノベーション論。					

授業入門クエスト（CUCクエスト）

「授業入門クエスト」は、授業内容に関連する図書やデータベース等の情報資源を例示したリーフレットです。図書は、「授業入門クエスト」コーナーにあります。

(4)イノベーションに関する著					
☐	イノベーションと企業家精神	P. F. ドラッカー著	ダイヤモンド社	2015	335.13/D/W272277
イノベーションと企業経営者の関係を事例研究としてではなく方法論として記述することを試みたドラッカーのイノベーション論。					
☐	イノベーションのジレンマ : 技術革新が巨大企業を滅ぼすとき	クレイトン・クリステンセン著	翔泳社	2001	336.1/C58/II
イノベーションを実現した企業であっても継続しているだけでは気が付いた時には他社の新たなイノベーションに敗北するという事態に追い込まれることをハーバードビジネススクールのクリステンセン教授が説いた著。					
☐	ブルー・オーシャン戦略 : 競争のない世界を創造する	W.チャン・キム, レネ・モボルニュ著	ダイヤモンド社	2015	336.1/K/W270769
既存市場をレッドオーシャン、未開拓市場をブルーオーシャンとして捉え、競争のないブルーオーシャンを探す戦略を主張している。					