

## 2026年度 商経学部 商学入門

**越川靖子先生、野木村忠度先生**

キーワード: 流通、商業、小売業、卸売業、Eコマース、マーケティング

☐←実際に使用した資料にはチェックを入れましょう。

### Web(授業テーマに関連したデータベースやサイトの情報)

	データベース・サイト名	備考
<input type="checkbox"/>	<a href="#">日経テレコン</a> 【同時アクセス数:5】	日本経済新聞、日経産業新聞(2024年3月29日で休刊)、日経流通新聞(MJ)、日経金融新聞(2008年1月31日で休刊)の記事を検索できるデータベースです。

### 図書・電子書籍

	書名	著者	出版社	出版年	請求記号
<input type="checkbox"/>	<a href="#">新・流通と商業</a> 【第6版】	鈴木安昭著	有斐閣	2016	675.2/Su968/aVIII <b>電子書籍【第6版】(MeL)</b>

商学初学者にとって、基本的な理論を学ぶのに非常に分かりやすい構成になっています。商学(特に流通)への具体的なイメージを持つことができる最適な入門書の一つといえるでしょう。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">はじめての流通</a> 【新版】	崔容熏, 原頼利, 東伸一著	有斐閣	2022	675.4/C/W299118 (教科書/館内閲覧) <b>電子書籍【新版】(MeL)</b>
--------------------------	------------------------------	----------------	-----	------	--

身近にありながらも、理解が困難な流通というシステムについてわかりやすい事例と解説で構成されています。また、今日の流通で起こっている新しい現象についても触れられています。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">よくわかる流通論</a>	番場博之, 大野哲明編著	ミネルヴァ書房	2022	675.4/B/W299284
--------------------------	--------------------------	--------------	---------	------	-----------------

本書は商学のコアとなる流通について基礎理論、現代の流通構造と課題、海外の流通事情などの多くのトピックスについてわかりやすく解説されています。講義で学修する内容の更なる理解に役立ちます。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通論をつかむ</a>	渡辺達朗【ほか】著	有斐閣	2008	675.4/W/W225282
--------------------------	-------------------------	-----------	-----	------	-----------------

本書は、初級から中級のレベルになっており、より深く学修したい学生には読んでもらいたいと思います。

### 参考図書(辞典・事典等)

	書名	著者	出版社	出版年	請求記号
<input type="checkbox"/>	<a href="#">現代流通事典</a> 【第3版】	日本流通学会編集	白桃書房	2023	675.4/N/W299991
<input type="checkbox"/>	<a href="#">小売・流通用語集: 流通業界で働く方必携</a>	中内学園流通科学大学著	商業界	2016	675.4/N/W289509 <b>電子書籍(KinoDen)</b>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通・サービスの最新常識: 日経MJトレンド情報源</a>	日経MJ(流通新聞)編	日本経済新聞出版社	2019	675/N-2019/W285257

講義の際に出てくる用語などを調べ、理解するのに非常に役立ちます。

### 雑誌

	誌名	出版社	備考・コメント等
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Harvard business review</a> : <a href="#">Diamond/ハーバード・ビジネス・レビュー</a>	ダイヤモンド社	権威ある米国のビジネス雑誌の邦訳版です。
<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通研究</a> ※本学所蔵なし	日本商業学会	日本における流通・マーケティング分野の最新の研究が掲載されています。

## 授業入門クエスト(CUCクエスト)

「授業入門クエスト」は、授業内容に関連する図書やデータベース等の情報資源を例示したリーフレットです。図書は、「授業入門クエスト」コーナーにあります。

商学(商業・マーケティング)の基礎理論を学ぶ [第1回～第4回]					
	書名	著者	出版社	出版年	請求記号
<input type="checkbox"/>	<a href="#">新・流通と商業 [第6版]</a>	鈴木安昭著	有斐閣	2016	675.2/Su968/aⅧ <b>電子書籍 [第6版] (MeL)</b>
講義前に読むことで講義内容の理解がより深まります。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">入門・現代流通論</a>	野口智雄著	日本評論社	2019	675.4/N/W288580 <b>電子書籍 (MeL)</b>
講義内容を深く理解するのに役立ちます。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ベーシック流通と商業 [第3版]</a>	原田英生, 向山雅夫, 渡辺達朗著	有斐閣	2021	675.2/H326/Ⅲ <b>電子書籍 [第3版] (MeL)</b>
商業についての基礎的な知識の滋養に役立ちます。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">商学入門</a>	石川和男著	中央経済社	2021	670.1/1/W295040
これから学ぶ商学の全体像について学修することが出来ます。					

取引をめぐる活動と組織 [第5回～第10回]					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">1からの流通論 [第2版]</a>	石原武政, 竹村正明, 細井謙一編著	碩学舎	2018	675.4/1/W285308
流通業(特に小売業)の活動について体系的に学ぶことができます。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">卸売業復権への条件：卸危機の実像とリテールサポート戦略への挑戦</a>	宮下正房著	商業界	2010	673.5/M/W238221 <b>電子書籍 (KinoDen)</b>
卸売業についてより深く学ぶことができます。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">物流論 [第3版]</a>	齊藤実, 矢野裕児, 林克彦著	中央経済社	2025	675.4/S/W307321
物流について、基礎から学ぶことができます。					

取引の過去・現在・未来 [第11回～第12回]					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">業態の盛衰：現代流通の激流</a>	田村正紀著	千倉書房	2008	675.4/T/W227378
流通業の発展と衰退について体系的に書かれています。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">1からのデジタル・マーケティング</a>	西川英彦, 澁谷覚編著	碩学舎	2019	675/N/W286412
「ICTの発展が流通にどのような変化を生じさせたのか」を実際の事例から学ぶことができます。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">グローバル・マーケティング零</a>	大石芳裕編著	白桃書房	2017	675/O/W280903 <b>電子書籍 (KinoDen)</b>
グローバル・マーケティングを基礎から学ぶことができます。					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">基礎から学ぶ流通の理論と政策 [第3版]</a>	番場博之編著；金度澗 [ほか著]	八千代出版	2021	675.4/B/W296282 <b>電子書籍 [第3版] (MeL)</b>
流通の理論と政策の関係性について学ぶことができます。					

電子書籍を学外から閲覧する場合は、RemoteXs(リモートアクセス)を利用して閲覧することができます。RemoteXsの利用方法については、以下の手順をご覧ください。

[RemoteXs: 利用申請方法](#)

[RemoteXs: 電子書籍の閲覧方法](#)