

## 2026年度春学期 サービス創造学部 サービス産業論

石井泰幸先生

キーワード: サービス、サービス産業、産業分類、ペティ=クラークの法則、サービスマネジメントなど

☐←実際に使用した資料にはチェックを入れましょう。

### Web(授業テーマに関連したデータベースやサイトの情報)

	データベース・サイト名	備考
<input type="checkbox"/>	<a href="#">日経テレコン</a> 【同時アクセス数:5】	日本経済新聞、日経産業新聞(2024年3月29日で休刊)、日経流通新聞(MJ)、日経金融新聞(2008年1月31日で休刊)の記事を検索できるデータベースです。

### 図書・電子書籍

	書名	著者	出版社	出版年	請求記号
<b>(1) サービス産業論の理論的基礎づけをなす経済学的著作</b>					
<input type="checkbox"/>	<a href="#">経済発展の理論: 企業者利潤・資本・信用・利子および景気の回転に関する一研究 上</a>	シュムペーター著; 塩野谷祐一, 中山伊知郎, 東畑精一訳	岩波書店	1977	331.72/Sch/1
<input type="checkbox"/>	<a href="#">経済発展の理論: 企業者利潤・資本・信用・利子および景気の回転に関する一研究 下</a>	シュムペーター著; 塩野谷祐一, 中山伊知郎, 東畑精一訳	岩波書店	1977	331.72/Sch/2

経済発展の本質を企業家によるイノベーションに見出した経済学の古典中の古典。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">競争と企業家精神: ベンチャーの経済理論</a>	カーズナー著; 江田三喜男[ほか]共訳	千倉書房	1985	331.84/K/T18070
--------------------------	--------------------------------------	---------------------	------	------	-----------------

市場を知識の発見・普及を促すプロセスと捉え、広告といった企業のマーケティング活動を企業家の役割として経済学的に正当化した理論書。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">サービス経済論入門</a>	羽田昇史著	同文館出版	1988	673.9/H41
--------------------------	---------------------------	-------	-------	------	-----------

経済学におけるサービスの概念規定を学説史を丹念に読み解くことにより行った著作。

### (2) サービス産業論の土台となる経営学及びマーケティングに関する著作

<input type="checkbox"/>	<a href="#">マネジメント: 基本と原則【エッセンシャル版】</a>	P.F. ドラッカー著; 上田惇生編訳	ダイヤモンド社	2001	336/D/W305626 336/D92/e (シラバス・参考書)
--------------------------	---	---------------------	---------	------	---------------------------------------

企業の目的たる顧客の幸福を実現する不可欠の手段としてのマーケティングとイノベーションを可能にするマネジメントを論じた経営学の古典中の古典。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">コトラーのマーケティング入門</a>	フィリップ・コトラー, ゲイリー・アームストロング, マーク・オリバー・オプレスニック著; アーヴィン香苗 [ほか] 訳	丸善出版	2022	675/K/W296501 <b>電子書籍 (MeL)</b>
--------------------------	--------------------------------	--	------	------	------------------------------------

世界的な研究者によって著されたマーケティング理論を網羅的にカバーした最良の入門書。原書14版の翻訳。

### (3) サービス産業論の教科書

<input type="checkbox"/>	<a href="#">サービスの経営学</a>	今枝昌宏著	東洋経済新報社	2010	673.9/I/W272141 673.9/I/W237255 (B2南書庫) <b>電子書籍 (MeL)</b>
--------------------------	--------------------------	-------	---------	------	---

サービスを理論的に体系化した教科書。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">サービス・マーケティング概論</a>	神原理編著	ミネルヴァ書房	2019	675/K/W287297
--------------------------	--------------------------------	-------	---------	------	---------------

サービス・マーケティングについて、理論とケースから論じた著作であり、非営利組織やサービス労働従事者における心理的側面にも注目している。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">サービス・イノベーションの理論と方法</a>	近藤隆雄著	生産性出版	2012	673/K/W264769
--------------------------	------------------------------------	-------	-------	------	---------------

サービス・ドミナント・ロジックをはじめ、近年のサービス研究の成果を反映した上で、サービス・イノベーションについて論じた著作。

電子書籍を学外から閲覧する場合は、RemoteXs(リモートアクセス)を利用して閲覧することができます。RemoteXsの利用方法については、以下の手順をご覧ください。

[RemoteXs: 利用申請方法](#)

[RemoteXs: 電子書籍の閲覧方法](#)