

2021年度 商経学部 **商学入門**

**越川靖子先生、西井真佑子先生、野木村忠度先生**

キーワード: 流通、商業、小売業、卸売業、Eコマース、マーケティング

←実際に使用した資料にはチェックを入れましょう。

Web(授業テーマに関連したデータベースやサイトの情報)

	データベース・サイト名	備考
<input type="checkbox"/>	<a href="#">日経テレコン【同時アクセス数5】</a>	日本経済新聞、日経産業新聞、日経流通新聞(MJ)、日経金融新聞(2008年1月31日で休刊)の記事を検索できるデータベースです。

図書・電子書籍

	書名	著者	出版社	出版年	配架場所	請求記号
<input type="checkbox"/>	<a href="#">新・流通と商業 [第6版]</a>	鈴木安昭著	有斐閣	2016	シラバスコーナー	675.2/Su968/aVIII <b>電子書籍</b>

商学初学者にとって、基本的な理論を学ぶのに非常に分かりやすい構成になっています。商学(特に流通)への具体的なイメージを持つことができる最適な入門書の一つといえるでしょう。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">はじめての流通</a>	崔容熏, 原頼利, 東伸一著	有斐閣	2014	開架閲覧室	675.4/C/W 265470 <b>電子書籍</b>
--------------------------	-------------------------	----------------	-----	------	-------	---------------------------------

身近にありながらも、理解が困難な流通というシステムについてわかりやすい事例と解説で構成されています。また、今日の流通で起こっている新しい現象についても触れられています。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">1からの流通論 [第2版]</a>	石原武政, 竹村正明, 細井謙一編著	碩学舎	2018	シラバスコーナー	675.4/I/W 285308
--------------------------	-------------------------------	--------------------	-----	------	----------	------------------

流通の基本的な理論及び具体的な事象について解説を行っています。流通が実際どのように発展したかを理解するのに役に立つ書といえるでしょう。

<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通論をつかむ</a>	渡辺達朗 [ほか] 著	有斐閣	2008	シラバスコーナー	675.4/W/W 225282
--------------------------	-------------------------	-------------	-----	------	----------	------------------

本書は、初級から中級のレベルになっており、より深く学修したい学生には読んでもらいたいと思います。

参考図書(辞典・事典等)

	書名	著者	出版社	出版年	配架場所	請求記号
<input type="checkbox"/>	<a href="#">現代流通事典 [第2版]</a>	日本流通学会編集	白桃書房	2009	B2南書庫	675.4/N/W 233609
<input type="checkbox"/>	<a href="#">小売・流通用語集: 流通業界で働く方必携</a>	中内学園流通科学大学著	商業界	2016	開架閲覧室	675.4/N/W 289509
<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通・サービスの最新常識: 日経MJトレンド情報源</a>	日経MJ(流通新聞)編	日本経済新聞出版社	2019	開架閲覧室	675/N-2019/W 285257

講義の際に出てくる用語などを調べ、理解するのに非常に役立ちます。

雑誌

	誌名	出版社	備考・コメント等
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Harvard business review ; Diamond/ハーバード・ビジネス・レビュー</a>	ダイヤモンド社	権威ある米国のビジネス雑誌の邦訳版です。
<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通研究</a>	日本商業学会	日本における流通・マーケティング分野の最新の研究が掲載されています。

商学(商業・マーケティング)の基礎理論を学ぶ [第1回～第4回]						
	書名	著者	出版社	出版年	配架場所	請求記号
<input type="checkbox"/>	<a href="#">新・流通と商業 [第6版]</a>	鈴木安昭著	有斐閣	2016	シラバスコーナー	675.2/Su968/aVIII
<b>電子書籍</b>						
講義の予習・復習に適しています。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">入門・現代流通論</a>	野口智雄著	日本評論社	2019	開架閲覧室	675.4/N/W 288580
<b>電子書籍</b>						
少し発展的な内容を学びたい人にお勧めです。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">ベーシック・マーケティング</a>	恩藏直人 [ほか] 編著	同文館出版	2019	開架閲覧室	675/O/W 288442
マーケティングの基礎について学びたい人向けです。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">流通原理</a>	田村正紀著	千倉書房	2001	開架閲覧室	675.4/T/W293133
より発展的な内容を学びたい人にお勧めです。						
流通業とは [第5回～第10回]						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">1からの流通論 [第2版]</a>	石原武政, 竹村正明, 細井謙一 編著	碩学舎	2018	シラバスコーナー	675.4/I/W 285308
流通業(特に小売業)の活動について学ぶことができます。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">卸売業復権への条件: 卸危機の実像とリテールサポート戦略への挑戦</a>	宮下正房著	商業界	2010	B2南書庫	673.5/M/W 238221
卸売業についてより深く学ぶことができます。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">物流論 [第2版]</a>	齊藤実, 矢野裕児, 林克彦 著	中央経済社	2020	開架閲覧室	675.4/S/W293132
物流について、基礎から学ぶことができます。						
商いの今を知る [第11回～第12回]						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">業態の盛衰: 現代流通の激流</a>	田村正紀著	千倉書房	2008	B2南書庫	675.4/T/W 227378
流通業の発展と衰退について体系的に書かれています。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">1からのデジタル・マーケティング</a>	西川英彦, 澁谷覚 編著	碩学舎	2019	開架閲覧室	675/N/W 286412
「ICTの発展が流通にどのような変化を生じさせたのか」を実際の事例から学ぶことができます。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">グローバル・マーケティング零</a>	大石芳裕編著	白桃書房	2017	開架閲覧室	675/O/W 280903
グローバル・マーケティングを基礎から学ぶことができます。						
<input type="checkbox"/>	<a href="#">基礎から学ぶ流通の理論と政策 [新版]</a>	番場博之 編著; 金度淵 [ほか] 著	八千代出版	2016	開架閲覧室	675.4/B/W 271997
<b>電子書籍</b>						
流通の理論と政策の関係性について学ぶことができます。						