

教員自著を語る

『消費者購買意思決定と クチコミ行動

説得メカニズムからの解明』

千倉書房 2017年6月



サービス創造学部 安藤 和代 先生

2018年より本学サービス創造学部教授。
立教大学文学部ドイツ文学科卒業後、株式会社ワールドへ
入社。同社広報部課長、早稲田大学大学院商学研究科修
士課程、博士後期課程、本学サービス創造学部専任講師、
准教授を経て、現職。博士(商学)。
専攻はマーケティング、消費者行動。

開催日時

2018年12月5日(水) 12:20~13:00

(開場時間:12:10)

開催場所

千葉商科大学付属図書館 2階
井田毅記念セミナールーム

定員50名・参加費無料