

書名	著者	出版社	出版年	配架場所	請求記号	資料ID	順位	貸出回数
ディズニーに学ぶ満足循環力：「お客様満足」+「社員満足」の秘密	志澤秀一	学習研究社	2008	開架閲覧室	689.5/S/W 224190	0800072150	1	5
ブライダル・ホスピタリティ・マネジメント	徳江順一郎編著；遠山詳胡子, 野田兼義, 森下恵子	創成社	2014	開架閲覧室	673.93/T/W 270800	1500073008	2	4
顧客ロイヤリティ戦略：ケースブック	内田和成, 余田拓郎, 黒岩健一郎編著	同文館出版	2015	開架閲覧室	675/U/W 267492	1500027103	2	4
コーポレート・ガバナンスと企業倫理の国際比較	佐久間信夫, 水尾順一編著	ミネルヴァ書房	2010	開架閲覧室	335.4/S/W 236631	1000055344	4	3
現役審査委員が教える秘書検定2級・3級一問一答 '15→'16年版	西村この実	成美堂出版	2014	開架資格取得関連図書コーナー	336.5/N-'15~'16/S 29729	1500018473	4	3
会社四季報業界地図 2017年版	東洋経済新報社編	東洋経済新報社	2006	開架就活関連図書コーナー	602.1/T-2017/S 33024	1600053163	4	3
「錯覚」の外食産業：超熟業界のマーケティング論	横川潤	商業界	2012	開架閲覧室	673.97/Y/W 253513	1200083852	4	3
ブランド・マーケティング	木下安司編著	同文館出版	2010	開架閲覧室	675/K/W 234208	1000022721	4	3
価値共創時代のブランド戦略：脱コモディティ化への挑戦	青木幸弘編著	ミネルヴァ書房	2011	開架閲覧室	675/A/W 243614	1100130214	4	3
マーケティングと消費者行動：マーケティング・サイエンスの新展開	大澤豊責任編集	有斐閣	1992	開架閲覧室	675.2/Ma522	C901071769	4	3
女性がディズニーランドに何度も行ってしまう理由(わけ)	芳中晃	中経出版	2009	開架閲覧室	689.5/Y/S 23883	1100108618	4	3
なんどもなんども行きたくなるディズニーランドの不思議	芳中晃	中経出版	2007	開架閲覧室	689.5/Y/S 23884	1100044768	4	3
大学生のためのレポート・論文術	小笠原喜康	講談社	2009	開架論文・レポート作成コーナー	KS/2021	1000025712	4	3